

Willkommen im Team als

## Student der Frankfurt School of Finance & Management Marketing des Segments Firmenkunden (m/w/d)

- Kommunikation/Marketing
- Frankfurt am Main
- Befristet/Teilzeit
- 15.11.2019

### Aufgabe

Du brennst für die vielfältige Themenwelt des Marketings? Bist kommunikationsstark sowie interessiert an digitalen Themen? Und hast Spaß an der kreativen Entwicklung von Marketingstrategien im nationalen und internationalen Umfeld? Dann ist die Mitarbeit im Bereich Firmenkunden Marketing genau das Richtige für dich!

Wir verantworten die Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie für das Segment Firmenkunden. Dazu zählt die Konzeption von Marketingmaßnahmen und Kampagnen, unter Einbeziehung der jeweils passenden Marketingkanäle (Offline und Online), innovativer Marketingtrends und Marktforschungserkenntnissen. Darüber hinaus erstellen wir adressatengerechten Content für unsere eigenen digitalen Kanäle.

Vom ersten Tag an kannst du mit deinem Talent, deinem Wissen sowie deiner Motivation mitwirken. Bei uns lernst du die gesamte Themenvielfalt des Bereichs Marketing sowie Digital Marketing kennen und arbeitest direkt bei interessanten Projekten unseres Segments mit. Darüber hinaus erhältst du einen tiefen Einblick in das Segment Firmenkunden und kannst deine Kreativität bei der Konzeption neuer Formate und Ideen voll ausleben. Ein weiterer Schwerpunkt deiner Tätigkeit bei uns wird die Mitwirkung bei der Umsetzung unserer digitalen Strategie sowie vor allem der digitalen Marketingmaßnahmen sein. Hier stehen insbesondere die (Weiter-)Entwicklung der SEO- und Content Strategie für das Firmenkundenportal, das Tracking mit Google Analytics sowie die Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten im Content Management System im Fokus.

### Profil

- Aufnahmebestätigung zum berufsintegrierten Studium an der Frankfurt School of Finance & Management (kann vor offiziellem Start nachgereicht werden)
- Idealerweise Erfahrungen im Marketingumfeld und/oder Digital Marketing
- Ausgeprägtes analytisches Denken und konzeptionelle Fähigkeiten sowie die Kompetenz komplexe Zusammenhänge auf das Wesentliche zu reduzieren
- Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Flexibilität, Zuverlässigkeit und Durchsetzungsstärke
- Sehr gute Englischkenntnisse und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit – schriftlich und persönlich – um sich auch in einem internationalen Arbeitsumfeld sicher zu bewegen

### Benefits

- Vermögenswirksame Leistungen
- Mitarbeiterkonditionen
- Gesundheits- und Fitnessangebote
- Personalentwicklung

### Das Unternehmen

Die Commerzbank ist mit rund 49.000 Mitarbeitern eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. Mit den beiden Geschäftsbereichen Privat- und Unternehmernkunden sowie Firmenkunden bietet sie ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen an. Im Rahmen einer erstklassigen Mannschaft bieten wir ein vielfältiges, inspirierendes Arbeitsumfeld und hervorragende Entwicklungschancen. Work Life Balance genießt bei uns einen hohen Stellenwert. Und natürlich wissen wir, dass zu einem guten Job auch eine attraktive Bezahlung gehört.

### Kontakt

Bist du bereit, ab 15.11.2019 in einer starken Mannschaft zu starten? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung via [www.commerzbank.de/karriere](http://www.commerzbank.de/karriere). Für Rückfragen steht dir Jessica Becker, Head of Client Communications, unter +49 69 136 41743 gerne zur Verfügung.